|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLANTILLA MODELO CANVAS** | | **DISEÑADO PARA:**  **MUSEO VIRTUAL WEB** | **DISEÑADO POR:**  **MARVIN MARIN CERA** | **FECHA: 26/08/2023** | **VERSION:**  **1.0** | |
| **Socios clave** | **Actividades clave** | **Propuestas de valor** | **Relación con clientes** | **Segmentos de clientes** | **Recursos clave** | **Canales** |
| **Entusiastas de la historia y la cultura:** Personas interesadas en explorar eventos históricos, arte y cultura de manera profunda y enriquecedora.  **Estudiantes y académicos:** Aquellos que buscan recursos educativos en línea para complementar su aprendizaje sobre temas culturales y artísticos.  **Turistas interesados en explorar desde casa:** Viajeros que quieren experimentar la cultura de diferentes lugares antes de visitarlos o después de haberlos visitado.  **Familias en busca de experiencias educativas:** Padres que buscan oportunidades para educar a sus hijos de manera divertida y significativa. | **Desarrollo y mantenimiento de la plataforma web:** Garantizar que la plataforma esté actualizada, sea segura y funcione sin problemas.  **Creación y curación de contenido para exposiciones:** Investigar, desarrollar y presentar contenido visual y narrativo enriquecedor para cada exposición.  **Marketing y promoción en línea:** Diseñar estrategias de marketing digital para atraer a nuevos usuarios y mantener a los existentes comprometidos.  **Interacción con la comunidad y soporte al cliente:** Responder a preguntas, comentarios y solicitudes de los usuarios para brindar una experiencia positiva. | **Acceso en línea a exhibiciones interactivas y educativas:** Ofrecer exposiciones virtuales que permitan a los usuarios explorar artefactos y obras de arte desde cualquier lugar.  **Exploración inmersiva de la historia y la cultura:** Proporcionar experiencias visuales y narrativas que sumerjan a los usuarios en diferentes períodos históricos y culturas.  **Experiencia de museo personalizada desde cualquier ubicación:** Permitir a los usuarios personalizar su recorrido y experiencia en función de sus intereses.  **Oportunidad de aprender de manera divertida y atractiva:** Hacer que el aprendizaje sobre la historia y la cultura sea atractivo y entretenido a través de medios interactivos y narrativas cautivadoras. | **Soporte en línea a través de chat en vivo:** Brindar asistencia instantánea a los usuarios que tengan preguntas o problemas técnicos.  **Boletines informativos y contenido exclusivo para suscriptores:** Mantener a los usuarios informados sobre nuevas exposiciones, eventos y contenido exclusivo.  **Encuestas y comentarios para mejorar la experiencia del usuario:** Obtener retroalimentación de los usuarios para identificar áreas de mejora y adaptar la oferta a sus necesidades. | **Entusiastas de la historia y la cultura:** Personas interesadas en explorar eventos históricos, arte y cultura de manera profunda y enriquecedora.  **Estudiantes y académicos:** Aquellos que buscan recursos educativos en línea para complementar su aprendizaje sobre temas culturales y artísticos.  **Turistas interesados en explorar desde casa:** Viajeros que quieren experimentar la cultura de diferentes lugares antes de visitarlos o después de haberlos visitado.  **Familias en busca de experiencias educativas:** Padres que buscan oportunidades para educar a sus hijos de manera divertida y significativa. | **Plataforma web y tecnología de desarrollo:** Desarrollar y mantener una plataforma web robusta y fácil de usar para alojar las exposiciones virtuales.  **Contenido multimedia de alta calidad:** Crear y curar imágenes, videos y narraciones atractivas y educativas para cada exposición.  **Colaboraciones con historiadores, expertos y artistas:** Trabajar con expertos en el campo para garantizar la precisión y la calidad del contenido. | **Sitio web del museo virtual:** Plataforma central donde los usuarios pueden acceder a todas las exposiciones y contenido.  **Plataformas de redes sociales y marketing digital:** Utilizar canales como Facebook, Instagram y Twitter para promocionar nuevas exposiciones, interactuar con la comunidad y compartir contenido relacionado.  **Colaboraciones con instituciones educativas y sitios turísticos:** Establecer alianzas estratégicas con escuelas y sitios turísticos para aumentar la visibilidad y el alcance del museo virtual |
| **Estructura de costos** | | |  | **Fuente de ingresos** | | |
| **Desarrollo y actualización de la plataforma web:** Invertir en programadores y desarrolladores para crear y mantener la plataforma.  **Gastos de marketing y publicidad en línea:** Asignar presupuesto para promocionar el museo virtual y atraer a nuevos usuarios.  **Honorarios para expertos y colaboradores:** Pagar a historiadores, expertos en arte y otros colaboradores que contribuyan al contenido.  **Costos de servidor y mantenimiento técnico:** Cubrir los gastos de alojamiento web y el soporte técnico necesario. | | | **Venta de entradas virtuales para exposiciones Premium**: Ofrecer acceso pago a exposiciones especiales y contenido exclusivo.  **Membresías mensuales/anuales con acceso ilimitado:** Proporcionar niveles de membresía con diferentes beneficios, como acceso ilimitado a todas las exposiciones y contenido.  **Tienda en línea con productos relacionados con las exposiciones**: Vender productos como libros, reproducciones de arte y mercancía relacionada con las exposiciones. | | |